

# MODEL QUESTION

SET -III

Intermediate

## Business Studies व्यावसायिक अध्ययन

वार्षिक इंटरमीडिएट परीक्षा 2019

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks -100

1. प्रबन्ध की प्रकृति है ? (The nature of management)  
(i) जन्मजात योग्यता (Inborn ability)      (ii) अर्जित योग्यता (Acquired ability)  
(iii) a और b दोनों (both)      (iv) सभी (All)
2. प्रबन्ध पेशा है ? (Is Management a profession)      1  
(i) हाँ (Yes)      (ii) नहीं (No)  
(iii) दोनों नहीं (None of these)      (iv) कुछ सीमा तक (To some extent)
3. हेनरी फेओल के प्रबन्ध के सिद्धांत हैं - (Henry fayols Principles of management are)      1  
(i) 5      (ii) 10  
(iii) 14      (iv) 15
4. आदेश की एकता "सिद्धांत में कितने प्रबन्धक होने चाहिए ?  
(How many the principle of unity of order ?      1  
(i) एक (1)      (ii) तीन (3)  
(iii) दो (2)      (iv) कोई नहीं (None of these)
5. नवीन आर्थिक नीति घोषित हुई थी - (New economic policy was declared in )      1  
(i) जुलाई 1990 (July, 1990)      (ii) जुलाई 1991 (July, 1991)  
(iii) जुलाई 1992 (July, 1992)      (iv) जुलाई 2001 (July, 2001)
6. नई आर्थिक नीति के प्रमुख अंग हैं - (Main components of new economic policy are)      1  
(i) उदारीकरण (Liberalisation)      (ii) वैश्वीकरण (Globalisation)  
(iii) निजीकरण (Privatisation)      (iv) ये सभी (All of these)
7. संगठन के जीवन में भर्ती होती है - (Recruitment in the life of organisation is)      1  
(i) एक बार (Once)      (ii) दो बार (Twice)  
(iii) कभी-कभी (Occasionally)      (iv) निरन्तर (Continuous)
8. चयन प्रक्रिया कब किया जाता है - (When selection process is required)      1  
(i) भर्ती से पहले (Before Recruitment)      (ii) भर्ती के बाद (After Recruitment)  
(iii) कभी नहीं (Never)      (iv) कभी भी (Everytime)
9. निर्देशन के प्रमुख तत्व हैं - (Main element of direction are) -      1  
(i) 2      (ii) 3  
(iii) 4      (iv) 6

10.	नियंत्रण क्रिया है – (Controlling is an activity)	1
	(i) मंहगी (Costly) (ii) सस्ती (Cheap) (iii) अनार्थिक (Uneconomic) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these )	
11.	प्रभावी सन्देशवाहन में बाधा है – (Barrier in effective communication is)	1
	(i) भाषा (Language) (ii) दूरी (Distance) (iii) व्यक्तिगत भिन्नताएं (Individual differences) (iv) उपरोक्त सभी (All the above)	
12.	वित्तीय प्रबंधक सम्बन्धित निर्णय लेता है –	1
	(i) निवेश (Investment) (ii) वित्त (Finance) (iii) लाभांश (Dividend) (iv) उपरोक्त सभी (All of above)	
13.	विपणन प्रबंध अवधारणा का जन्म स्थान है – (The birth place of marketing management is:)	1
	(i) इंग्लैण्ड (England) (ii) अमेरिका (America) (iii) फ्रांस (France) (iv) जापान (Japan)	
14.	उपभोक्ता विवाद निवारण एजेन्सीज है – (Consumer dispute settlement agencies are)	1
	(i) जिला मंच (District forum) (ii) राज्य आयोग (State commission) (iii) राष्ट्रीय आयोग (National Commission) (iv) उपरोक्त सभी (All of above)	
15.	जिला मंच विवादों का निपटारा कर सकता है – (District forum can settle disputes)	1
	(i) रु0 5 लाख तक (Upto Rs. 5 Lakh) (ii) रु0 10 लाख तक (Upto Rs. 10 Lakh) (iii) रु0 15 लाख तक (Upto Rs. 15 Lakh) (iv) रु0 20 लाख तक (Upto Rs. 20 Lakh)	
16.	वैश्वीकरण का अर्थ समझाइए। (State the meaning of globalisation.)	3
17.	नियोजन की कोई तीन विशेषताएं दीजिए। (Give any three feature of planning.)	3
18.	भर्ती और चयन में क्या अन्तर है ? (What is the difference between recruitment and selection ?	3
19.	प्रशिक्षण के किन्हीं तीन लाभों का उल्लेख कीजिए। (State any three benefits of training.)	3
20.	निर्देशन के किन्हीं तीन तत्वों को बताइये। (Give any three elements of directing.)	3
21.	विपणन प्रबंध के किन्हीं तीन उद्देश्यों को संक्षेप में बताइए। (Briefly explain any three objectives of marketing management.)	3
22.	उद्देश्यों एवं नीतियों में अन्तर दीजिए। (Distinguish between objectives and Policies.)	4
23.	ऑपचारिक संगठन के किन्हीं चार लाभों का उल्लेख कीजिए। (State any four advantages of formal organisation.)	4
24.	नियंत्रण लक्ष्यों को प्राप्त करने तथा कर्मचारियों की मनोदशा को सुधारने के किस प्रकार सहायता करता है ? How controlling is helpful in achieving objectives and to improve employees performance ?	4

25 SEBI में कोई चार नियामक (संचालन) कार्य बताइए। 4  
 State any four regulatory functions of SEBI ?

26 प्राथमिक एवं द्वितीयक बाजार में अन्तर कीजिए। 4  
 (Distinguish between Primary and Secondary Market)

27 अपने हितों को सुरक्षित रखने के लिए उपभोक्ता के किन्हीं चार उत्तरदायित्वों को समझाइए। 4  
 Explain any four responsibilities of the consumer to safeguard his interests.

28 प्रबंध तथा प्रशासन में क्या अन्तर है ? क्या प्रशासन प्रबन्ध का एक अंग है ? 5  
 (What are the difference between management and administration? Is administration a part of management?)

अथवा / OR

वैज्ञानिक प्रबंध के मानसिक क्रान्ति का अर्थ स्पष्ट कीजिए।  
 (Explain the meaning of mental revolution of scientific management.)

29 व्यावसायिक वातावरण क्या है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5  
 What is business environment ? Explain its characteristics ?

अथवा / OR

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अधीन उपभोक्ता के अधिकारों का वर्णन कीजिए।  
 Explain the rights of consumers under the consumer protection Act.

30 कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए ? 5  
 Describe the factors of working capital.

अथवा / OR

सम्प्रेषण की बाधाएं क्या है ? समझाइए। What are barriers to communication? Explain.

31 लेबलिंग द्वारा किये जाने वाले कोई पाँच कार्यों को बताइए। 5  
 Explain any five functions performed by branding.

अथवा / OR

निरंकुश, प्रजातन्त्रीय तथा निर्बाध नेतृत्व शैली के मध्य अन्तर स्पष्ट करें।  
 What are the differences between Autocratic, Democratic, Lassies – faire leadership style.

32 प्रबंध के दृष्टिकोण से विपणन के कार्यों का उल्लेख कीजिए। 5  
 State functions of marketing from the management point of view.

अथवा / OR

निर्देशन तथा पर्यवेक्षण के बीच अन्तर स्पष्ट करें।  
 Distinguish between direction and supervision.

33 अधिकार अन्तरण प्रक्रिया में अधिकार, उत्तरदायित्व एवं जबावदेही सम्बलित हैं। इस कथन की व्याख्या कीजिए। 6  
 “Delegation of Authority are the Process involving authority, responsibility and accountability.” Explain this statement.

अथवा / OR

स्कॉल विपणि की परिभाषा दीजिए। इसके कार्यों का वर्णन कीजिए।  
 Define stock Exchange. Discuss its Functions.

34 'निर्देशन की आवश्यकता प्रबंध के सभी स्तरों पर होती है।' विवेचना कीजिए।  
"Direction is needed at all levels of management" Discuss.

6

अथवा/OR

समता पर व्यापार क्या है ? इसके उद्देश्यों/महत्व का वर्णन करें।

What is 'Trading on Equity'? Explain its objectives/ importance.

35 वित्तीय प्रबंध के क्या आशय है ? वित्तीय प्रबंध के कार्यों का वर्णन कीजिए ?

6

What is meant by financial managements ? Explain the functions of financial management ?

अथवा/OR

आदर्श वित्तीय योजना के गुणों की व्याख्या करें।

Discuss the quality of sound financial Planning.